

Antakly

BRASIL PROFUNDO

Oportunidades transformadoras dentro
de um Brasil grande e subatendido.
A partir da metodologia exclusiva Antakly.

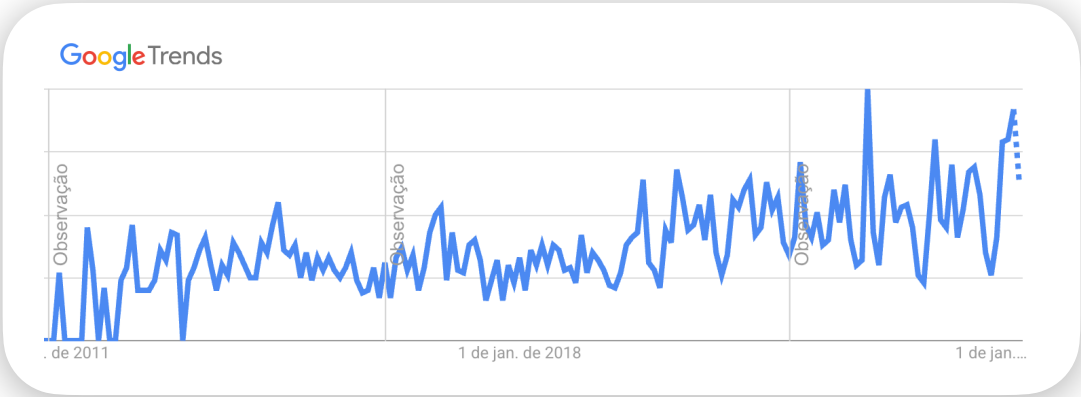
JULHO 2025



BRASIL PROFUNDO:

Do esquecimento ao Protagonismo

"Brasil profundo" é um conceito que nos ajuda a entender a riqueza e a diversidade da cultura, tradições e modos de vida mais autênticos e enraizados da sociedade brasileira, frequentemente associados a áreas rurais, comunidades tradicionais.



O Brasil profundo que virou desejo da elite conectada: cidade interiorana já vale ouro com boom de escolas internacionais, hubs de TI e natureza integrada ao urbanismo



Escreto por
Valdemar Medeiros

Publicado em
24/06/2025 às 20:10



Luciana Bugni
Sobre a autora



Só para assinantes

Opinião

'Pablo e Luisão' leva o jovem a passear por Brasil profundo e desconhecido

Luciana Bugni • Colunista de Splash
29/06/2025 05h30



Pablo e Luisão, série Globoplay
Imagem: Leo Rosário/Globo

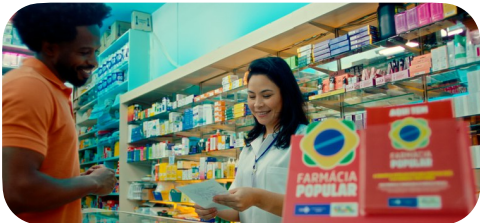
Conceito Antakly para o

BRASIL PROFUNDO

Brasil Profundo compreende todos os municípios com população residente **abaixo de 50 mil habitantes**, organizados e distribuídos equidistantes de grandes centros urbanos.

BRASIL PROFUNDO:

Da atenção primária até a especializada, uma série de oportunidades dentro da jornada do paciente



Programas como o Farmácia Popular se expandem e mostram a demanda não atendida no Brasil Profundo



Acesso a Linhas de Cuidado para tratamentos mais intensivos com produtos com maior valor



Até tratamentos especializados ainda não implementados nestas regiões.

Profundidade de oportunidades

80 %

Dos 5.570 municípios brasileiros tem **menos de 50 mil habitantes** (4.957)

80 MM

de brasileiros vivem distantes das regiões metropolitanas, **24 milhões em áreas remotas.**

Acessar o Brasil Profundo exige método e experiência.

agênciaBrasil 35 anos

Geral

Polícia encontra medicamentos vencidos em casa abandonada em Boa Vista

Remédios seriam para o Distrito Sanitário Especial Indígena Yanomami

LETYCIA BOND - REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

Publicado em 01/02/2024 - 17:53
São Paulo

MEDICINA EM DEBATE

A saúde no 'Brasil profundo': situação nos municípios rurais brasileiros

Neste episódio do Medicina em Debate, conversamos com gestoras de municípios rurais e uma pesquisadora sobre a saúde nos

09 JUL 2022 ÀS 10H40 MARCO TULLIO E RODRIGO ALVES RODRIGUES



Agentes de saúde Rio de Janeiro - Reprodução/ Vivo Rio

Em um país de dimensões continentais e tão diverso, o acesso às políticas públicas ainda é um grande desafio. Na saúde, em que as necessidades da população exigem diversos recursos, como hospitais e acesso a exames de alta tecnologia, esse desafio se torna ainda maior.

Entre os seus 5570 municípios, o Brasil possui 3.363 municípios predominantemente rurais, onde vivem mais de 32 milhões de pessoas, sendo 323 municípios que são classificados como rurais remotos e onde vivem mais de 3,5 milhões de brasileiros.

CTCAN
Centro de Tratamento do Câncer

Remédios contra câncer demoram para a rede privada e não chegam ao SUS

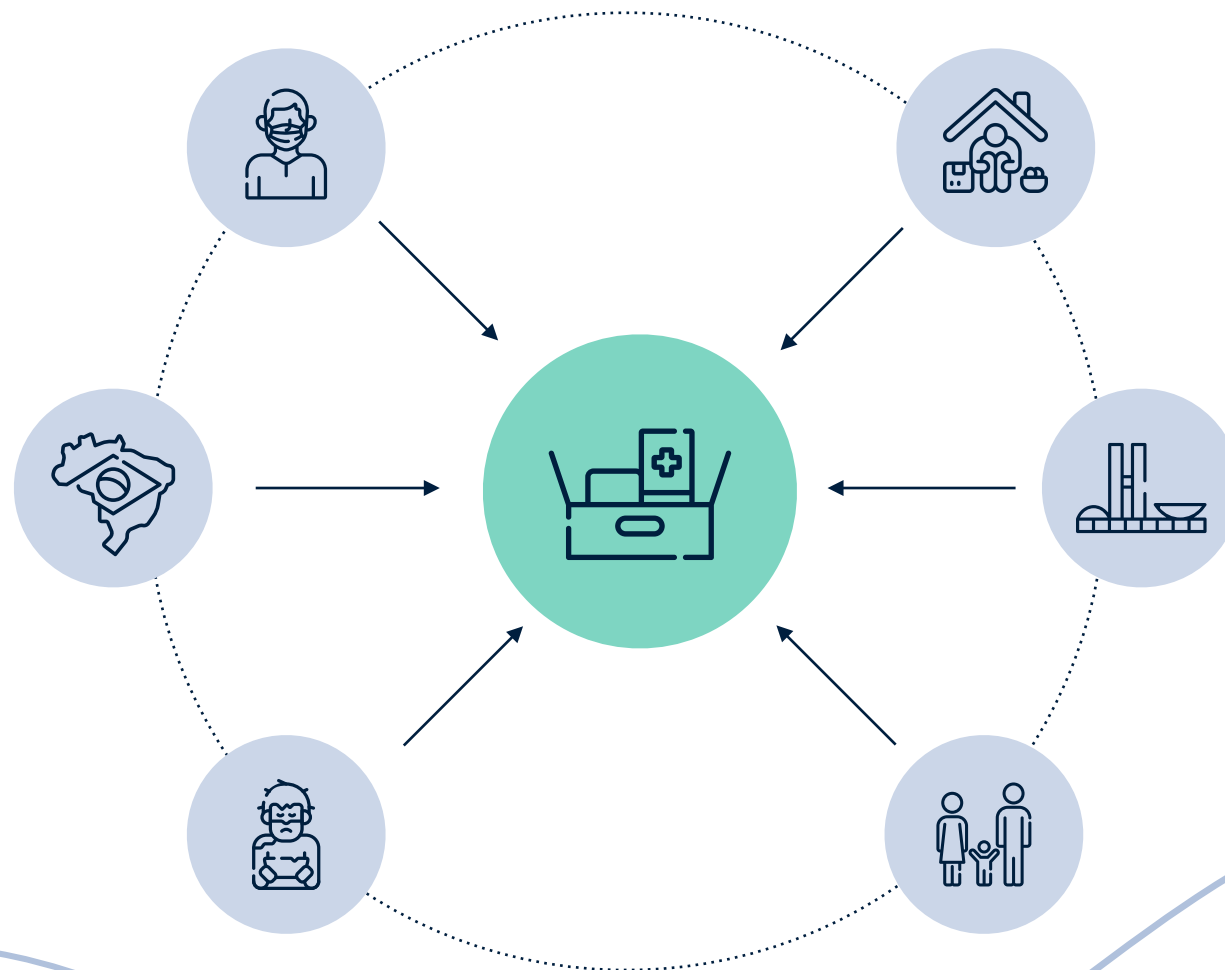
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2024-02/policia-encontra-medicamentos-vencidos-em-casa-abandonada-em-boia-vista>
<https://g1.globo.com/saude/noticia/2025/04/25/atendimento-medico-falta-acesso-motivos-levantamento.ghtml>
<https://ctcan.com.br/remedios-contracancer-demoram-para-a-rede-privada-e-nao-chegam-ao-sus/>

O QUE DIFICULTA
O ACERTO?

Estratégias Padronizadas, centradas no produto.

Iniciativas que não levam em conta
a realidade local tendem a fracassar.

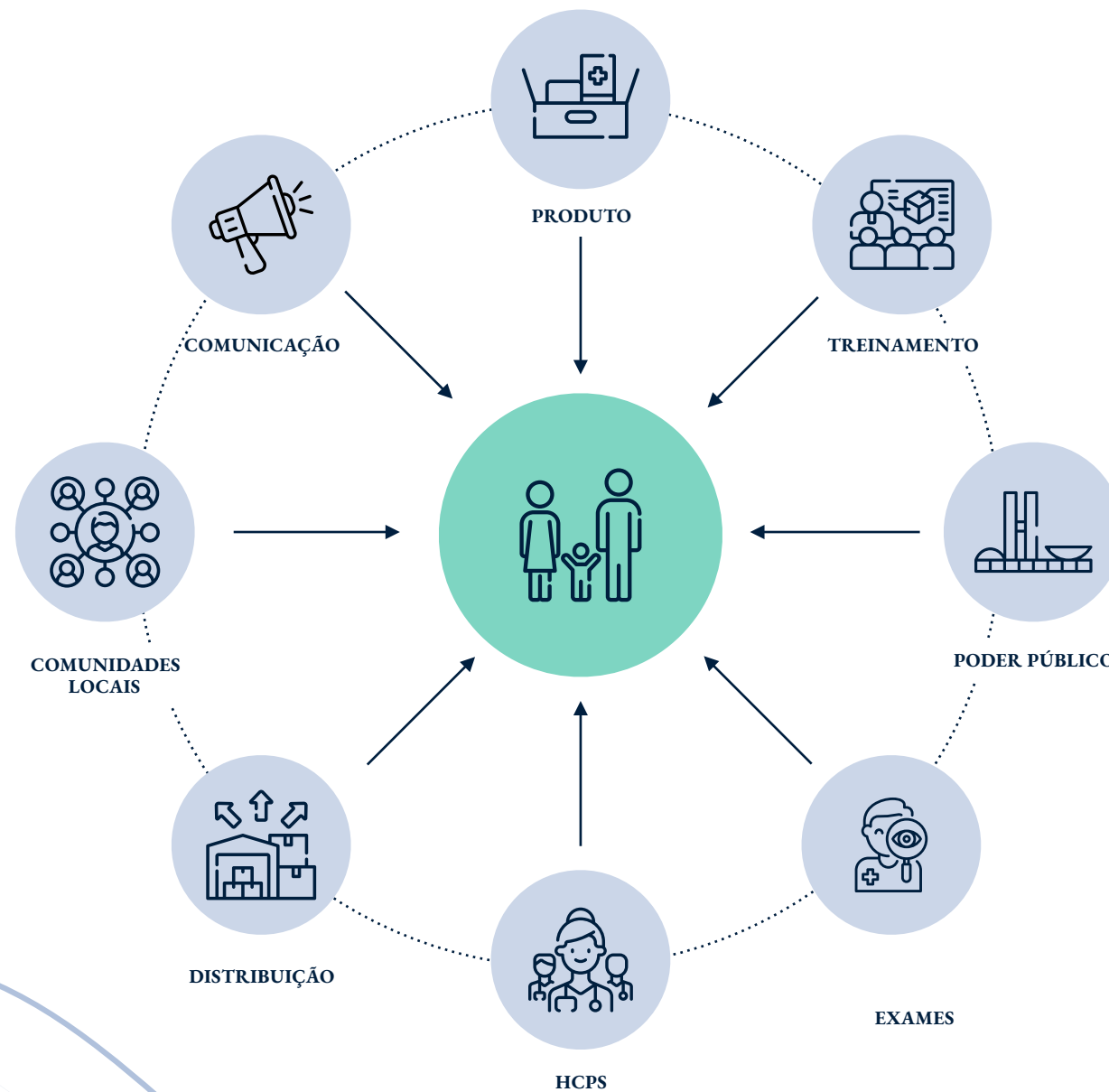
A imposição de modelos prontos
e campanhas centradas apenas no
produto não funcionam em contextos
com baixa capilaridade e pouca
informação.



O CAMINHO:

O produto como ferramenta de cuidado do paciente.

O produto deve ser entendido como parte de uma solução integrada, que contribui para o acesso, o cuidado e a qualidade de vida. Não se trata apenas de distribuir, mas de gerar impacto real.



A metodologia Antakly inverte a lógica. Da imposição para a personalização.

DE:



PARA:



Como fazemos?

Organizamos 30 anos de experiência em uma abordagem prática e ajustável ao território. Em três etapas, ela permite escutar, adaptar e acompanhar iniciativas que integram saúde, bem-estar e escala.





#1_ESCUTA ATIVA

Passamos a fazer parte do ambiente

O primeiro passo é ouvir quem vive o território. Realizamos visitas técnicas, reuniões com profissionais e lideranças locais, além de observação direta.

Com isso, entendemos os fatores que influenciam o acesso e identificamos as barreiras reais.

Mapeamos necessidades, anseios e expectativas, considerando todas as variáveis encontradas.



#2_CUSTOMIZAÇÃO COM PROPÓSITO

Tornar o produto com custo/efetivo para o território

A partir dos dados coletados, construímos um plano sob medida, contendo os seguintes componentes: .

1

Análise de custo e efetividade

2

Plano de marketing e comunicação local

4

Protocolos de segurança adaptados

3

Estratégia de ampliação de acesso

5

Padrão de qualidade ajustado ao território

#3_ACOMPANHAR E APRIMORAR

Mini-Intervenções para correções de rotas

Observamos a aplicação das linhas de cuidado, realizando pequenas intervenções intermediárias para corrigir rotas a partir dos achados encontrados.

Além disso, temos a oportunidade de coletar **dados da vida real**, com uma série de benefícios para o aprimoramento do produto.

DADOS CONTROLADOS

Ambiente	Altamente controlado e padronizado.
Seleção de pacientes	Critérios de inclusão e exclusão rigorosos, com populações selecionadas e homogêneas.
Protocolos	Seguidos à risca, com pouca variação.
Objetivos	Avaliar a eficácia de uma intervenção em condições ideais e controladas.
Limitações	Resultados podem não ser generalizáveis para populações mais amplas e heterogêneas, além de não refletir a prática clínica diária.

DADOS DA VIDA REAL (RWD)

Coletados em ambientes reais e naturais, como prontuários eletrônicos, registros de saúde, aplicativos de celular, etc.
Mais amplo espectro de pacientes, com maior heterogeneidade e diversidade.
Refletem a prática clínica cotidiana, com maior variabilidade.
Avaliar a efetividade de uma intervenção em condições reais, com pacientes e práticas variadas.
Pode ser mais difícil controlar fatores de confusão e obter resultados precisos, mas oferece uma visão mais realista da prática clínica.



Uma conquista para os municípios

E um passo gigante para a indústria

O valor para a indústria de saúde que investe no Brasil Profundo

Uma mudança de lógica. Uma estratégia de longo prazo baseada em cooperação. Sua companhia viabiliza soluções adaptadas às realidades territoriais do Brasil Profundo, amplia o acesso à saúde, empodera comunidades e viabiliza a inserção de novas tecnologias no SUS. **Para todos, em todos os lugares.**



Dados da vida real

informações clínicas e operacionais em contextos pouco estudados que podem levar a empresa para outro patamar de competitividade.



Parceiro do SUS

base técnica para ampliar o diálogo com gestores públicos e viabilizar a implementação de outras frentes da saúde pública



Capilaridade escalável

acesso direto a mercados e a dados que antes ficavam restritos aos distribuidores ou sequer eram obtidos



Alinhamento com propósito

iniciativas com potencial transformador e legitimidade local

Foi assim para a

FIND em Afogados da Ingazeira



Como expandir o acesso a saúde durante o período mais difícil de nossa era?

A pandemia de Covid-19 evidenciou a necessidade de expandir o acesso a cuidados de saúde de forma prática e acessível, com novas tecnologias e dispositivos como o autoteste para fortalecer o autocuidado no SUS

Piloto em Afogados da Ingazeira:

Condição de isolamento em distritos e povoados com poucas unidades de saúde.

Parcerias multissetoriais:

Uso de redes já existentes (Secretaria Municipal, CONASEMS, Fundação e fabricantes) para prover kits de autoteste gratuitos e formar multiplicadores locais.



UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE SÃO SEBASTIÃO



Estruturação de políticas, capacitação e protagonismo local

Definição de fluxos que garantissem disponibilidade contínua dos autotestes nos postos de saúde.

Treinamento de agentes comunitários para orientar a população sobre uso, registro e encaminhamento quando necessário.

Campanhas educativas e reuniões de associações de moradores fortaleceram a autonomia na gestão de riscos.

Inovação no SUS e sustentabilidade

Demonstração de viabilidade de incorporar o autoteste como política pública de autocuidado em larga escala, dentro do modelo federativo.

Inserção do autoteste no HÓRUS (Sistema Nacional de Assistência Farmacêutica), para rastreabilidade, controle de estoque e monitoramento em tempo real.

Impactos

Melhora no acesso em localidades remotas.

Fortalecimento da rede local de saúde com protagonismo de servidores e população locais.

Base para futuras políticas de saúde inclusivas, capazes de reduzir desigualdades sanitárias em municípios de difícil alcance.



**Soluções ganham força
quando respondem ao
contexto de cada lugar**

Ganham
força quando
escutam o
BRASIL
PROFUNDO

Quem somos

Gisela Antakly Martinez



Gisela Antakly Martinez lidera estratégias de relações governamentais, Advocacy e comunicação institucional para empresas e associações empresariais em nível nacional, regional e global. Sua trajetória inclui atuação em setores como saúde, infraestrutura, saneamento, transporte, energia, bebidas e cosméticos.

Foi Diretora de Public Affairs na Edelman e ocupou cargos no Governo do Estado de São Paulo. Graduada em Comunicação Social pela ESPM, tem especializações em Formação de Governantes pela Escola de Governo — então filiada à USP, Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos pela FGV e Global Advocacy & International Lobbying pela George Washington University. Integra o conselho consultivo da Sigalei, foi conselheira eleita do IRELGOV no biênio 2022/2024, além de ser membro fundadora da Associação Mulheres em RelGov e integrante do InfraWomen.

Joselito Pedroza



Joselito Pedrosa tem ampla experiência no setor público e privado. Atuou como Coordenador Geral da Média e Alta Complexidade do Ministério da Saúde, foi membro e participou de diferentes Comissões da Saúde, entre elas a CONITEC, e atuou como Gerente Geral de Tecnologia de Produtos para Saúde na ANVISA, além de outras posições estratégicas no setor regulatório.

No setor privado, foi especialista em projetos no Hospital Sírio-Libanês e professor de especialização em gestão de saúde. Sua experiência abrange avaliação de risco, inovação em saúde, desenvolvimento e implementação de projetos piloto para fortalecimento e ampliação do acesso, transferência de tecnologia e Advocacy em políticas públicas.

Daniel Rimoli



Rimoli é estrategista e gestor de projetos de comunicação e negócios, especializado em inovação, tecnologia e soluções digitais. Formado pela FGV e pela USP, durante os últimos 30 anos participou do cenário de Transformação Digital no mercado brasileiro e latino-americano.

Já ocupou cargos de liderança em agências multinacionais, como Burson Cohn-Wolfe, Edelman Digital e Havas. Recentemente passou pela Accenture Interactive como Sênior Manager gerenciando projetos de User Experience e Digital Performance.

Também atuou como palestrante em entidades como ABRADi, ABERJE, ABA e como professor na FIA-USP, ECA-USP, ESPM e Anhembi-Morumbi, além de mediador de processos de co-criação quando estava na Edelman e Accenture.

Daniel atualmente desenvolve projetos de consultoria estratégica para diversos setores de mercado como Saúde, Educação, Bens de Consumo, entre outros.

Antakly

BRASIL PROFUNDO

Conheça nossa metodologia

